

VOGUE FRANCE



BEAUTÉ

Parfum : Guerlain lance le flacon le plus spectaculaire de la décennie

Plus qu'un flacon, une véritable œuvre d'art réalisée par Céline Cléron, écho à l'attention constante portée par Guerlain à la préservation de la nature et des abeilles.

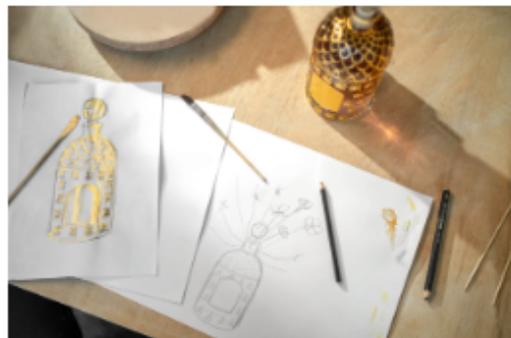
PAR MÉLANIE NAUCHE
20 avril 2023

Bee Garden, le nouveau parfum exceptionnel de Guerlain.

C'est peut-être l'un des écrins les plus célèbres de la parfumerie : le flacon "aux Abeilles", créé pour l'**Impératrice Eugénie** à l'occasion de son mariage avec **Napoléon III**, fête cette année ses 170 ans. Avec ses festons peints à la main inspirés de la colonne de la Place Vendôme, et ses 69 abeilles, son design, culte, n'a rien perdu de son charme. Aujourd'hui, la maison confie à **Céline Cléron**, artiste plasticienne à l'origine de l'œuvre "La Régente", une ruche de tissu, cire d'abeille, bois et verre, le soin d'en imaginer une version grand luxe. « *Le Flacon aux Abeilles est emblématique de la Maison Guerlain, de son histoire. Pour le retravailler, j'ai eu la même démarche que pour mes autres pièces, puisque je pars très souvent d'un objet, puis je le détourne* ».



Guerlain



Guerlain

Le résultat ? Un jardin fantasmé conçu en biscuit de porcelaine. Céline Cléron livre une version miniaturisée de la faune et de la flore, où virevoltent des abeilles et des papillons, autour de fleurs piquées sur des tiges d'or 24 carats dont émanent un doux parfum. « *L'idée était de traduire la dimension immatérielle et olfactive du parfum, en la rendant visible dans la sculpture* » explique la créatrice. Cette œuvre, particulièrement poétique, n'en est pas moins chargée de sens, puisqu'elle évoque directement l'engagement de Guerlain pour plus de durabilité, et pour la protection des abeilles, pollinisateur symbole

de la maison depuis toujours.



Guerlain



Guerlain



Guerlain

À flacon d'exception, senteur inédite. Pour cette création, Guerlain imagine pour la première fois de son histoire un jus 100% upcyclé, en collaboration avec la start-up OASHE, lauréate du concours Sustainable Beauty Challenge, sponsorisé par la Cosmetic Valley et LVMH Recherche. Leur idée de génie : upcycler des parfums, recréer des fragrances à partir de produits finis, et solder les stocks dormants. « *Assembler différents parfums pour créer une autre fragrance, réinventer une histoire olfactive pour une nouvelle composition détonante, est un exercice inédit et inspirant pour qui valorise les démarches durables » , explique le parfumeur **Thierry Wasser**.*

La senteur, nommée “Bee Garden”, est un divin floral fruité qui se lance sur des notes piquantes de rhubarbe et les facettes solaires de la bergamote. Peu à peu, un duo blanc de néroli et de jasmin, associé à un doux accord de rose, émerge progressivement... Avant de laisser la place à un fond puissant, mélange envoûtant de cèdre, thé noir et santal. Une véritable œuvre d'art sur le fond et sur la forme, donc, éditée à un seul exemplaire au prix de 60 000 euros.

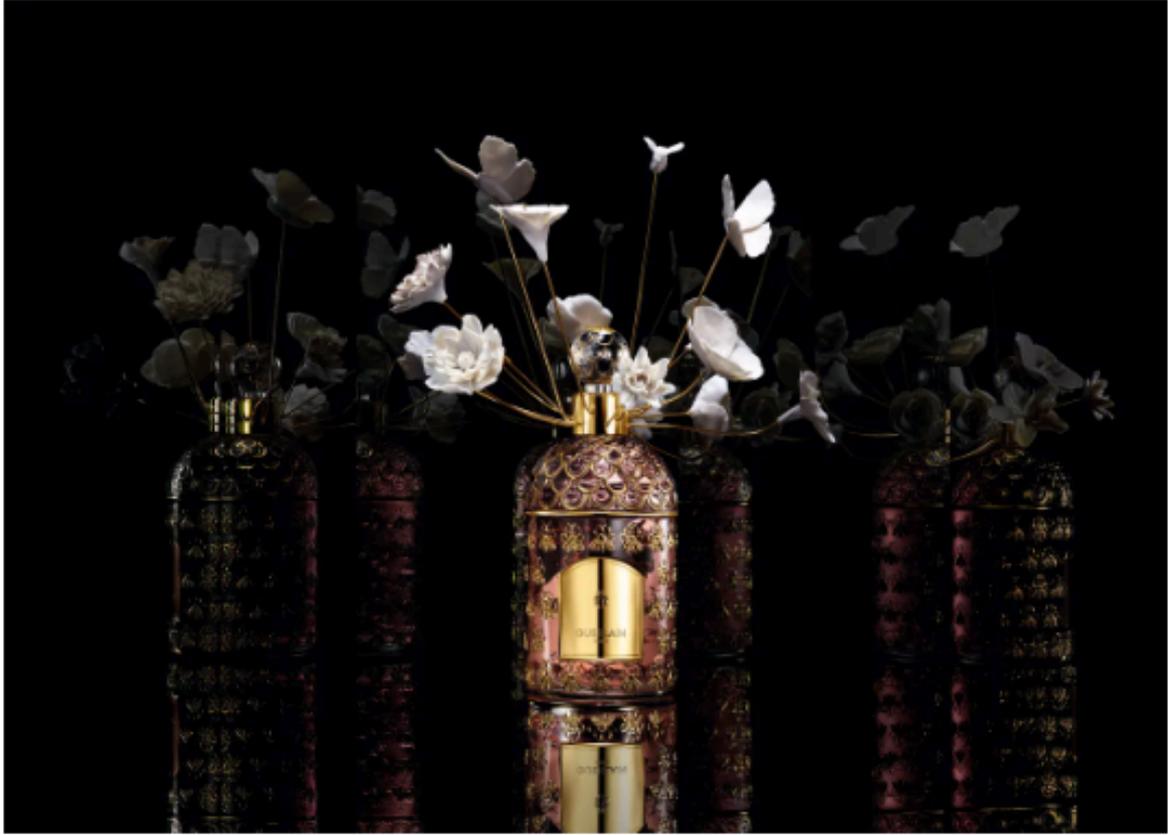
gue.fr...



Guerlain



Guerlain



Guerlain